

Univerzitet u Sarajevu
Prirodno-matematički fakultet
Odsjek za geografiju
Regionalno i prostorno planiranje
Ak. 2018./2019. godina

BENEFITI RAZVOJA AGRARNOG TURIZMA U ODNOSU NA UKUPNU PRIVREDU BIH

Priredili: Envera Huskić
Ahmed Ejup



SADRŽAJ

- Pojam „*ruralni turizam*“
- Pojam „*agrarni turizam*“
- Tipovi agroturizma
- Agroturističke atrakcije
- Agroturističke aktivnosti
- Faktori razvoja agroturizma
- Benefiti razvoja agroturizma



RURALNI
TURIZAM







TIPOVI AGROTURIZMA



FARMERSKI I
AGRO-EKO
TURIZAM

- Farmerske ture
- Vršenje farmerskih zadataka
- Samo-berba agroprodukata
- Jahanje konja, ponija ili magaraca
- Ophodnja i obilazak životinja na farmi
- Ekološke ture





LOKALNI ILI
KOMUNALNI
TURIZAM

- Obilazak seoskih prodavnica
- Obilazak lokalnih festivala
- Obilazak lokalnog tržišta
- Obilazak specijalnih događaja
- Boravak sa domaćinima u njihovom lokalnom selu





ZDRAVSTVENI ILI
REHABILITACIJSKI
TURIZAM

- Spa tretmani
- Specijalni zahvati
- Alternativna medicina
- Herbalne terapije
- Terapeutski odmori





KULINARSKI
TURIZAM

- Škole i radionice kulinarstva
- Festivali hrane
- Degustacija i kupovina pakiranih lokalnih proizvoda
- Farmerska tržišta





AGRO-AMBIJENTALNI
TURIZAM

- Polja šećerne trske
- Autohtoni radovi i zanati
- Agrokulturalni festivali





AGROTURISTIČKE ATRAKCIJE

- Plantaže
- Muzeji
- Seoske prodavnice
- Vrtovi
- Proizvodna tržišta



AGROTURISTIČKE AKTIVNOSTI

- Poljoprivredni sajmovi
- Lokalni festivali
- Specijalni događaji



FAKTORI RAZVOJA AGROTURIZMA

- Odlična usluga
- Dugoročno planiranje
- Pravi prijem turista
- Lokalni entuzijazam
- Održivi poslovi
- Čist okoliš
- Jak menadžment tim
- Dobre ponude
- Brilijantni turistički vodiči
- Trud i naporan rad
- Uzbudljive ruralne ture
- Timski rad
- Kvalitetna gastronomska ponuda



BENEFITI RAZVOJA AGROTURIZMA



BENEFITI RAZVOJA
AGROTURIZMA

- Pomaže u zaštiti poljoprivrednih područja, kultivaciji zemljišta i ruralnom landsaftu
- Kreira raznovrsnost u poljoprivrednom sektoru i mogućnost zaposlenja u ruralnim područjima
- Pruža mogućnost za marketing poljoprivrednih proizvoda
- Povećava nivo blagostanja lokalnog stanovništva
- Uspostavlja socijalne i ekonomske veze između ruralnih i urbanih stanovnika
- Gradi mostove između ruralnih i urbanih područja
- Podiže respektabilnost poljoprivrednih djelatnosti kod urbanih lica



LITERATURA

- Apkinar, N, others, 2003.
- Waithe, R., 2006.
- Žunić, L., Karakteristike i pravci razvoja agroturizma u BiH, 2011.
- Žunić, L., Evaulacija i konceptualizacija savremenog razvoja ruralnog turizma u Evropi i Bosni i Hercegovini, 2011.
- *<http://istrapedia.hr/hrv/862/ruralni-turizam/istra-a-z/>*

HVALA NA PAŽNJI!